



Een delegatie ondernemers en afgevaardigden hief het glas tijdens het slotevent van de Week van het Internationaal Ondernemen. [Foto MVN]

Over heel Vlaanderen werden van 22 tot 25 november tal van seminaries, werkvergaderingen, opleidingen, enz. georganiseerd over internationaal ondernemen en zakendoen met het buitenland in het kader van de Week van het Internationaal Ondernemen. Dit was een organisatie van Voka en Flanders Investment en Trade (FIT). Enkele hoogtepunten uit West-Vlaanderen.

Landenworkshop VS

Deze workshop werd bijgewoond door zo'n 65 bedrijven. Aan het paneldebat namen deel: Barco, Traficon, Amcham (de Amerikaanse Kamer van Koophandel), Unilin & Cisco

Na Duitsland, Frankrijk, Nederland en het Verenigd Koninkrijk is de VS de vijfde exportmarkt van Vlaanderen. Ze vertegenwoordigen meer dan 12 miljoen euro of 5,4% van de totale Vlaamse export.

Voka West-Vlaanderen nam actief deel aan de Week van het Internationaal Ondernemen

Meer internationalisering is noodzakelijk voor bedrijven

VS- ambassadeur Gutman: "Het merk België staat voor kwaliteit, degelijkheid en heeft aldus een positief imago. Het promoten van de drie regio's lijkt daarom een minder goede keuze. Het gros van de Amerikanen kan de link niet leggen tussen de regio's en het land België en weet hoogstens dat Brussel ergens in de EU ligt. Ik wil dan ook een warme oproep doen om meer onder de merknaam België de Amerikaanse markt te benaderen."

Slotevent Week van het Internationaal Ondernemen

Meer dan 50 ambassadeurs of hun vertegenwoordigers waren hierop aanwezig.

Internationalisering en duurzaamheid gaan hand in hand. Meer nog, de bedrijven die beide begrippen nastreven maken precies het competitief voordeel t.o.v. andere bedrijven. Joachim Coens focuste tijdens zijn presentatie op nieuwe groene transportflows, zoals het spoor en de binnenvaart, trends in internationale logistiek, de bouw van een windmolenpark,...

Coens: "De haven van Zeebrugge is een ABC-haven, wat staat voor Automobile, Banana's (staat voor verschillende fruitsoorten) en Containertrafiek. Het is één van de weinige zeehavens die de laatste jaren een exponentiële groei kende, die vooral te danken is aan de toename van de containertrafiek".

Patrick F. Installé (Seabridge): "Het recent ingehuldigde bedrijf Seabridge, dat in de achterhaven van Zeebrugge zijn stek vond, toont verder het goede voorbeeld: Seabridge Zeebrugge is een toonaangevend dienstencentrum op het gebied van duurzaamheid. De vorkliften rijden elektronisch, op het dak zijn niet minder dan 4.600 zonnepanelen geïnstalleerd, er worden langetermijncontracten bedongen met de koffieboeren uit het Zuiden, het gros van de transporten verloopt per spoor,..."

Hans Maertens (Voka West-Vlaanderen): "De groei en de toekomst van veel bedrijven liggen in een verregaande internationalisering door meer export en import, door internationale partnerships en samenwerkingen, enz. Bedrijven die inzetten op innovatie, internationalisering en duurzaamheid zijn vaak de meest succesrijke uit onze regio." (HV)